Watkiss bei Haas

■ *(ps)* Die haas-ag übernimmt die Vertretung von Watkiss Automation für die Schweiz. Die englische Watkiss Automation Ltd stellt seit über 25 Jahren modulare Broschürenfertigungssysteme her. Mit der Übernahme der Vertretung wird die schon bisher vorhandene Zusammenarbeit vertieft. Mit den Broschürenfertigungssystemen von Watkiss werden digital oder konventionell gedruckte Produkte automatisch zu fertigen Broschüren zusammengetragen, gefalzt, geheftet und geschnitten sowie optional mit einem Umschlag ausgerüstet. Der von Watkiss erfundene und patentierte Rückenpresser fertigt dazu einen eleganten, geraden und bedruckbaren Rücken – er hinterlässt optisch einen edlen Eindruck.
Mit der Vertretung von Watkiss Automation übernimmt Haas nicht nur den exklusiven Verkauf der Produktpalette, sondern auch Servicedienstleistungen mit im Werk geschulten Technikern und das Teilelager, welches einen raschen Ersatz im Bedarfsfall gewährleistet.
www.haas-ag.com

BCP-Wettbewerb

■ *(ps)* Der Wettbewerb Best of Corporate Publishing (BCP) geht 2011 mit zwei neuen Kategorien in die nächste Runde: Best Application im Mobilbereich und die Sonderkategorie CP-Excellence, welche die beste Corporate-Reportage auszeichnen wird.
Der BCP-Kongress, samt Preisverleihung am 6. Juli in Hamburg, wird sich drei Themenfeldern widmen: «Corporate Attitude – Unternehmen zeigen Haltung», ein zweiter Schwerpunkt ist für aktuelle Entwicklungen in der Unternehmenskommunikation vorgesehen, weiter wird besonderes Gewicht auf die Themen Effizienz und Wirkung im Corporate Publishing gelegt.
Bis Ende Februar können Veröffentlichungen eingereicht werden.
www.bcp-award.com

Der Technikfächer

■ *(ps)* Von Knöpfli Druck stammt der «Fächer der Drucktechniken» – er zeigt die gängigsten Druck- und Veredelungsverfahren in erstklassiger Ausführung. Mit ihm kann ihre oft überraschende Wirkung gesehen, gefühlt und anhand eines gleich bleibenden Sujets verglichen werden. Dies dient als Entscheidungshilfe für die passende Technik: Für die glänzende oder erhabene Heissfolien-, Stahlstich- oder Blindprägung, Thermoreliefdruck und andere. Oder auch für den Offsetdruck in seinen Variationen.

Das Arbeitsmittel eignet sich für Agenturen, Werbeabteilungen, Druckereien und selbst Redaktionen. Es ist kostenlos bei der Knöpfli & Co. erhältlich, die alle erwähnten Verfahren aus eigener Produktion anbietet.
www.knoepfli-druck.ch

Niiu wird erneuert

■ *(ps)* «Niiu», die individualisierte Tageszeitung aus Berlin, wird nach nur rund einem Betriebsjahr bereits wieder eingestellt. Das Geschäftsmodell soll nun überarbeitet werden – künftig sollen auch B2B-Geschäfte infrage kommen, und auch rein elektronische Ausgaben sind geplant. Als Grund für den Stopp werden primär die hohen Vertriebskosten für das Druckprodukt genannt. Um kostendeckend zu wirtschaften, hätte eine Leserbasis von 5000 Zahlenden erreicht werden müssen. Die Plattform wird von der Berliner InterTi GmbH betrieben, die webbasierte Personalisierungstechnik wurde von der Schweizer Previon entwickelt. Gedruckt wurde die «Niiu» auf einer Océ Jetstream 2200.
www.niiu.de